Утверждено

постановлением Администрации

городского округа Домодедово

Московской области

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Домодедово Московской области.**

1. **Общие положения.**

**1.1.** Настоящее Положение о порядке установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Домодедово Московской области (далее по тексту – Положение) устанавливает требования к территориальной установке, эксплуатации и демонтажу рекламных конструкций, условия использования имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, находящегося в частной собственности и в собственности муниципального образования городской округ Домодедово Московской области, а также земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена.

**1.2.** Положение разработано в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», Федеральным законом от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральным законом от 01.06.2005 № 53-ФЗ «О государственном языке Российской Федерации», Распоряжением Главного управления архитектуры и градостроительства Московской области от 14.07.2015 № 31РВ-72 «Об утверждении Архитектурно-художественного регламента информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской области», Уставом городского округа Домодедово Московской области, иными нормативными правовыми актами Российской Федерации, Московской области, городского округа Домодедово Московской области.

**1.3.** Настоящее Положение является обязательным для исполнения всеми физическими и юридическими лицами, независимо от их организационно - правовой формы, в том числе индивидуальными предпринимателями - владельцами рекламных конструкций, собственниками или иными законными владельцами имущества, к которому присоединена рекламная конструкция и действует на всей территории городского округа Домодедово Московской области.

**1.4.** Установка и эксплуатация рекламных конструкций, на территории городского округа Домодедово Московской области на зданиях, строениях и сооружениях, осуществляется в соответствии со Схемой информационного и информационно – рекламного оформления здания, строения, сооружения, а также информационного оформления прилегающей к ним на основании правоустанавливающих документов территории (далее по тексту – фасадная схема), разрабатываемой согласно требованиям технических регламентов, утвержденных в установленном порядке, на основании Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого в соответствии с Административным регламентом предоставления муниципальной услуги «Выдача разрешений на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, аннулирование ранее выданных разрешений» (далее по тексту – Административный регламент).

**1.5.** Фасадной схемой определяются требования к архитектурному облику территории городского округа Домодедово Московской области с целью создания единого подхода при размещении информационных и рекламных конструкций на фасадах зданий, строений и сооружений и прилегающей к ним территории.

**1.6.** Фасадная схема не должна противоречить действующим требованиям Правил благоустройства территории городского округа Домодедово Московской области и требованиям Архитектурно – художественного регламента информационного и рекламного оформления зданий, строений, сооружений и объектов благоустройства Московской области.

**1.7.** Установка и эксплуатация рекламных конструкций на земельных участках, независимо от форм собственности, на территории городского округа Домодедово Московской области осуществляется в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа Домодедово Московской области, на основании Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, выдаваемого в соответствии с Административным регламентом.

**1.8.** На территории городского округа Домодедово Московской области не допускается:

- установка и эксплуатация выносных щитовых конструкций – штендеров;

- установка и эксплуатация мерцающих и мигающих конструкций, включая перемещающиеся внутри конструкции световые буквы и символы - «бегущие строки»;

- установка и эксплуатация баннеров и перетяжек на зданиях, строениях, сооружениях и прилегающей к ним территории;

- установка и эксплуатация рекламных конструкций на ограждениях;

- установка и эксплуатация рекламных конструкций с нависанием над проезжей частью автомобильных дорог;

- установка и эксплуатация надувных фигур, в том числе аэроменов;

- использование в тексте рекламной конструкции иностранных слов, выполненных в русской транслитерации, за исключением зарегистрированных в установленном порядке товарных знаков (знаков обслуживания);

- использование в тексте рекламной конструкции иностранных слов, за исключением зарегистрированных в установленном порядке товарных знаков (знаков обслуживания);

- нанесение рекламных изображений на дороги и тротуары, элементы зданий, строений и сооружений, включая окна и витрины, путем наклеивания, а также графическим способом.

**1.9.** Демонтаж рекламных конструкций, размещенных на территории городского округа Домодедово Московской области с нарушением требований законодательства о рекламе, осуществляется в соответствии с действующим законодательством и в порядке, предусмотренном настоящим Положением.

**2. Понятия и определения, используемые в настоящем Положении.**

В настоящем Положении понятия и определения используются в следующих значениях:

**2.1.** **Реклама** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

**2.2.** **Владелец рекламной конструкции -** (физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель или юридическое лицо) - собственник рекламной конструкции либо иное лицо, обладающее вещным правом на рекламную конструкцию или правом владения и пользования рекламной конструкцией на основании договора с ее собственником.

**2.3. Заявитель –** физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель или юридическое лицо, обратившееся в Администрацию городского округа Домодедово Московской области (далее – Администрация) с целью получения Разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

**2.4. Рекламные конструкции -** щиты, стенды, строительные сетки, электронные табло, проекционное и иное предназначенное для проекции рекламы на любые поверхности оборудование, перетяжки, воздушные шары, аэростаты, и иные технические средства стабильного территориального размещения, монтируемые и располагаемые на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их, а также остановочных пунктов движения общественного транспорта, используемые с целью распространения рекламы.

**2.5.** **Информационное поле рекламной конструкции** (**также Информационное поле**) – часть рекламной конструкции, предназначенная для непосредственного распространения рекламы.

**2.6. Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее – разрешение)**  – документ установленной формы, удостоверяющий право на установку рекламной конструкции, ее эксплуатацию в соответствии с Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и настоящим Положением.

**2.7.** **Предписание (равно как и Предписание о демонтаже рекламной конструкции)** – индивидуальный правовой акт Администрации владельцу рекламной конструкции или собственнику имущества или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, который устанавливает обязанность демонтировать рекламную конструкцию, установленную и эксплуатируемую без разрешения, срок действия которого не истек.

**2.8.** **Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции** – двусторонняя сделка, совершаемая владельцем рекламной конструкции с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, направленная на установление прав и обязанностей сторон в отношении установки и эксплуатации рекламной конструкции в конкретном месте.

**2.9.** **Социальная реклама** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.

**2.10.** **Проектная документация рекламной конструкции** – документация, содержащая текстовые и графические материалы и определяющая [архитектурные](https://ru.wikipedia.org/wiki/%25D0%2590%25D1%2580%25D1%2585%25D0%25B8%25D1%2582%25D0%25B5%25D0%25BA%25D1%2582%25D1%2583%25D1%2580%25D0%25BD%25D0%25BE%25D0%25B5_%25D1%2580%25D0%25B5%25D1%2588%25D0%25B5%25D0%25BD%25D0%25B8%25D0%25B5), функционально-технологические, конструктивные и инженерно - технические решения для обеспечения установки и эксплуатации рекламной конструкции.

**2.11.** **Схема информационного и информационно – рекламного оформления здания, строения, сооружения, а также информационного оформления прилегающей к ним на основании правоустанавливающих документов территории (Фасадная схема) -** комплект документов в текстовом и графическом виде, содержащий развернутые сведения о месторасположении, типах и основных габаритах всех рекламных и информационных конструкциях, размещаемых на конкретном здании (строении, сооружении) и прилегающей к ним территории.

**2.12.** **Схема размещения рекламных конструкций на территории городского округа Домодедово Московской области** - комплект документов в текстовом и графическом виде, содержащий развернутые сведения о месторасположении, типах, видах, площади информационных полей и технических характеристик рекламных конструкций.

**3. Виды и типы рекламных конструкций.**

**3.1.** **Виды рекламных конструкций:**

**3.1.1.** Рекламные конструкции, установленные на земельных участках (отдельно стоящие);

**3.1.2.** Рекламные конструкции, присоединяемые к зданию, строению, сооружению (на здании / сооружении);

**3.1.3.** Временные рекламные конструкции.

**3.2. Типы рекламных конструкций, установленных на земельных участках (отдельно стоящие):**

**3.2.1.** **Сити-формат** - отдельно стоящая рекламная конструкция, оснащенная внутренним подсветом, имеющая внешние поверхности для размещения информации и состоящая из фундамента, каркаса и информационного поля. Фундаменты сити - форматов не должны выступать над уровнем земли.

Допускаются односторонние или двухсторонние сити-форматы. В случае установки одностороннего сити-формата, обратная сторона должна быть декоративно оформлена. Технологическая характеристика: внутренний подсвет, внутренний подсвет и автоматическая смена экспозиции (скроллер) или LED-дисплей (экран).

**3.2.2.** **Ситиборд** - отдельно стоящая рекламная конструкция, оснащенная внутренним подсветом, имеющая внешние поверхности для размещения информации и состоящая из фундамента, опорной стойки, каркаса и информационного поля. Фундаменты ситибордов не должны выступать над уровнем земли.

Допускаются односторонние или двухсторонние ситиборды. В случае установки одностороннего ситиборда, обратная сторона должна быть декоративно оформлена. Технологическая характеристика: внутренний подсвет, внутренний подсвет и автоматическая смена экспозиции (скроллер) или LED-дисплей (экран).

**3.2.3.** **Щит** - отдельно стоящая рекламная конструкция, оснащенная внешним или внутренним подсветом, имеющая внешние поверхности для размещения информации и состоящая из фундамента, опорной стойки, каркаса и информационного поля. Фундаменты щитов не должны выступать над уровнем земли.

Допускаются односторонние или двухсторонние щиты. В случае установки одностороннего щита, обратная сторона должна быть декоративно оформлена. Технологическая характеристика: без подсвета / внешний подсвет, внутренний подсвет или LED-дисплей (экран).

**3.2.4.** **Суперсайт** - отдельно стоящая рекламная конструкция, оснащенная внешним или внутренним подсветом, имеющая внешние поверхности для размещения информации и состоящая из фундамента, опорной стойки, каркаса и информационного поля. Фундаменты суперсайтов не должны выступать над уровнем земли.

Допускаются односторонние или двухсторонние суперсайты. В случае установки одностороннего суперсайта, обратная сторона должна быть декоративно оформлена. Технологическая характеристика: без подсвета / внешний подсвет, внутренний подсвет или LED-дисплей (экран).

**3.2.5.** **Светодиодный экран** - отдельно стоящий светодиодный экран состоит из фундамента, опорной стойки, декоративного корпуса и информационного поля. Информационное поле представляет собой электронный дисплей, основными элементами которого являются светодиоды, формирующие изображение. Фундаменты светодиодных экранов не должны выступать над уровнем земли. Конструктивный элемент светодиодного экрана предполагает индивидуальный проект.

Допускаются односторонние и двухсторонние конструкции светодиодного экрана. Односторонние конструкции должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

**3.2.6.** **Стела** - отдельно стоящая конструкция, оснащенная внутренним подсветом, имеющая внешние поверхности для размещения информации и состоящая из фундамента, каркаса и информационного поля. Фундаменты стел не должны выступать над уровнем земли.

Допускаются односторонние и двухсторонние стелы. В случае установки односторонней стелы, обратная сторона должна быть декоративно оформлена. Технологическая характеристика: внутренний подсвет или LED-дисплей (экран).

**3.2.7. Пилон** - отдельно стоящая конструкция, оснащенная внутренним подсветом, имеющая внешние поверхности для размещения информации и состоящая из фундамента, каркаса и информационного поля. Фундаменты пилонов не должны выступать над уровнем земли.

Допускаются односторонние и двухсторонние пилоны. В случае установки одностороннего пилона, обратная сторона должна быть декоративно оформлена. Технологическая характеристика: внутренний подсвет или LED-дисплей (экран).

**3.2.8.** **Флаговая композиция** - отдельно стоящая конструкция без подсвета.

Допускаются односторонние и двухсторонние флаговые композиции. Фундаменты флаговых композиций не должны выступать над уровнем земли.

**3.2.9.** **Объемная 3D конструкция** – отдельно стоящая конструкция, на которой для размещения информации используется как объем конструкции, так и ее поверхность (объемные буквы, эмблемы). Изготавливается по индивидуальному проекту.

Допускаются односторонние и двухсторонние объемные 3D конструкции. Фундаменты объемных 3D конструкций не должны выступать над уровнем земли. Технологическая характеристика: внешний подсвет, внутренний подсвет или LED-дисплей (экран).

**3.3. Типы рекламных конструкций, присоединяемые к зданию, строению, сооружению (на здании / сооружении);**

**3.3.1.** **Медиафасад** – односторонняя конструкция, присоединяемая к зданию, строению, сооружению, позволяющая демонстрировать информационные материалы за счет применения цифровой технологии смены изображения.

Медиафасады не должны быть оснащены устройством, которое издаёт звуки, ярко мерцать и вызывать ослепление светом участников дорожного движения и жителей многоквартирных жилых домов.

**3.3.2.** **Светодиодный экран** – односторонняя конструкция присоединяемая к зданию, строению, сооружению, предназначенная для воспроизведения изображений на плоскости экрана за счет светоизлучения светодиодов, ламп и иных источников света или светоотражающих элементов.

**3.3.3.** **Лайтбокс** **(световой короб)** - односторонняя конструкция присоединяемая к зданию, строению, сооружению. Представляет собой объемный короб, внутри которого установлен световой элемент освещающий лицевую поверхность.

**3.3.4.** **Крышная установка** – односторонняя объемная конструкция, размещается на крыше зданий, строений, сооружений. Состоит из элементов крепления и несущей части конструкции.

Присоединяемая к зданию, строению, сооружению, крышная установка, должна представлять собой конструкцию, выполненную только из объемных отдельно стоящих букв, знаков и декоративных элементов без использования фоновых подложек. Все крышные установки выполняются с внутренним подсветом.

**3.3.5.** **Панель – кронштейн -** двухсторонняя консольная конструкция, устанавливаемая на опоре или на фасаде здания, строения, сооружения, состоящая из креплений и информационной поверхности. Технологическая характеристика: внутренний подсвет или LED дисплей (экран).

**3.3.6.** **Рекламная конструкция в составе остановочного павильона движения общественного транспорта** - устанавливается на застекленной части или иных плоскостных частях остановочного павильона. Допускаются односторонние и двухсторонние конструкции. Технологическая характеристика: внутренний подсвет или LED-дисплей (экран).

**3.3.7. Рекламные конструкции, совмещенные с элементами уличной мебели –**рекламные конструкции с информационным полем, размещаемым на предназначенных для размещения рекламы элементах уличной мебели. Технологическая характеристика: внутренний подсвет или LED-дисплей (экран).

**3.4. Типы временных рекламных конструкций:**

**3.4.1.** Временные рекламные конструкции - рекламные конструкции, срок размещения которых обусловлен их функциональным назначением и местом установки (строительные сетки, временные ограждения строительных площадок, места торговли) и составляет не более чем двенадцать месяцев.

**4. Порядок выдачи разрешения.**

**4.1.** Разрешение на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее -разрешение) выдается Администрацией, на основании заявления, собственника земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, либо владельца рекламной конструкции, либо лица обладающего правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, при наличии согласия собственника имущества, либо доверенного лица, которому собственник недвижимого имущества передал в доверительное управление, в том случае если доверительный управляющий уполномочен в совершении вышеуказанных действий с соответствующим имуществом.

**4.1.1.** Установка и эксплуатация рекламной конструкции осуществляются ее владельцем по договору с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество, в том числе с арендатором.

**4.1.2.** В случае установки рекламной конструкции на земельном участке, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, либо на здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности, разрешение выдается лицу, признанному победителем открытого аукциона в электронной форме на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Домодедово Московской области, а так же земельном участке, государственная собственность на который не разграничена.

**4.2.** Порядок обращения за предоставлением муниципальной услуги и перечень необходимых документов определяется Административным регламентом. На основании представленных документов Администрация принимает решение о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче.

**4.3.** Решение об отказе в выдаче разрешения должно быть мотивировано и принято Администрацией по следующим основаниям:

1. несоответствие проекта рекламной конструкции и ее территориального размещения требованиям технического регламента;
2. несоответствие установки рекламной конструкции в заявленном месте схеме размещения рекламных конструкций (в случае, если место установки рекламной конструкции в соответствии с частью 5.8 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» определяется схемой размещения рекламных конструкций);
3. нарушение требований нормативных актов по безопасности движения транспорта;
4. нарушение внешнего архитектурного облика сложившейся застройки городского округа Домодедово Московской области. Настоящим Положением определены виды рекламных конструкций, допустимых и недопустимых к установке на территории городского округа Домодедово Московской области или части его территории, в том числе требования к таким рекламным конструкциям, с учетом необходимости сохранения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки территории городского округа Домодедово Московской области;
5. нарушение требований законодательства Российской Федерации об объектах культурного наследия (памятниках истории и культуры) народов Российской Федерации, их охране и использовании;
6. нарушение требований, установленных частями 5.1, 5.6. 5.7 ст. 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

**4.4.** Решение о выдаче разрешения или об отказе в его выдаче направляется Администрацией заявителю в течение срока, установленного Административным регламентом.

**4.5.** Разрешение выдается на каждую рекламную конструкцию на срок действия Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. В случае, если владелец рекламной конструкции является собственником недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, разрешение выдается на срок, указанный в заявлении, при условии соответствия указанного срока предельным срокам, установленным на территории Московской области и на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций. В разрешении указываются владелец рекламной конструкции, собственник земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, тип рекламной конструкции, технические характеристики, площадь информационного поля, место установки рекламной конструкции, срок действия разрешения, орган, выдавший разрешение, номер и дата его выдачи, иные сведения.

Разрешение является действующим до истечения указанного в нем срока действия либо до его аннулирования или признания недействительным.

**4.6.** Аннулирование разрешения производится по основаниям, установленным действующим законодательством Российской Федерации и в соответствии с Административным регламентом.

**4.7.** Разрешение может быть признано недействительным в судебном порядке.

**5. Общие требования по установке рекламных конструкций.**

**5.1.** Рекламные конструкции, установленные и эксплуатируемые на территории городского округа Домодедово Московской области, не должны ухудшать визуальный, архитектурный, ландшафтный облик территории городского округа Домодедово Московской области.

**5.2.** Рекламные конструкции и их территориальное размещение должно соответствовать Фасадной схеме при установке и эксплуатации рекламной конструкции на фасаде здания строения, сооружения.

**5.3.** Рекламные конструкции не являются объектами капитального строительства.

**5.4.** Проектная документация рекламной конструкции должна быть выполнена в соответствии с действующими государственными стандартами и другими действующими нормативными актами, устанавливающими требования к устройствам соответствующего типа.

**5.5.** Материалы, используемые при изготовлении всех типов рекламных конструкций должны отвечать требованиям, установленным законодательством Российской Федерации. Устройство рекламной конструкции должно соответствовать техническим нормам и требованиям к устройствам соответствующего типа, должно быть безопасно спроектировано, изготовлено и установлено в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

**5.6.** Монтажно - строительные и электромонтажные работы по установке и эксплуатации рекламных конструкций выполняются в соответствии с Проектной документацией рекламной конструкции при письменном уведомлении Администрации о месте, дате и времени проведения таких работ с контактными телефонами ответственного представителя, находящегося на месте проведения таких работ, не позднее 5 рабочих дней до проведения таких работ.

**5.7.** Не допускается снижение прочности, устойчивости и надежности зданий и сооружений, на которых размещаются рекламные конструкции или их повреждения.

**5.8.** Рекламные конструкции не должны создавать помех для выполнения работ по эксплуатации и ремонту зданий, строений и сооружений.

**5.9.** Установка и эксплуатация рекламных конструкций не должны нарушать требования соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

**5.10.** Рекламные конструкции не должны находиться без информационной составляющей.

**5.11.** Установка и эксплуатация рекламных конструкций на землях общего пользования не должны создавать помех для пешеходов, уборки улиц и тротуаров. Не допускается установка и эксплуатация рекламных конструкций, являющихся источниками шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений. Запрещается установка рекламных конструкций на цветниках, пешеходных зонах и тротуарах, если после их установки ширина прохода для пешеходов составит менее 2 метров.

**5.12.** Рекламные конструкции, устанавливаемые на зданиях, строениях и сооружениях, не должны ухудшать их архитектуру.

**5.13.** В случаях использования источников света, установленных отдельно от рекламной конструкции, крепления светильников должны быть закрыты декоративными элементами.

**5.14.** На крыше одной части фасада здания, строения, сооружения допускается размещение только одной крышной установки. Длина крышной установки не может превышать половины длины фасада здания, строения, сооружения.

Запрещается крепление крышных установок на декоративные ограждения кровли.

**5.15.** Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы.

**5.16.** Рекламная конструкция должна иметь маркировку с указанием владельца, номера его телефона, номера конструкции в соответствии со Схемой размещения рекламных конструкций на территории городского округа Домодедово Московской области и номера действующего разрешения.

Владелец рекламной конструкции обязан следить за достоверностью информационной составляющей, размещаемой на рекламных конструкциях.

**5.17.** Требования по безопасности дорожного движения:

**5.17.1.** Рекламные конструкции устанавливают с учетом проектов организации дорожного движения и расположения технических средств организации дорожного движения.

**5.17.2.** При установке рекламных конструкций должны выполняться требования действующих нормативных актов по безопасности дорожного движения.

**5.17.3.** При выполнении работ по обслуживанию рекламных конструкций должны быть соблюдены требования по обеспечению безопасности дорожного движения в местах производства работ.

**5.17.4.** Установка и эксплуатация Рекламных конструкций на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

**6. Порядок установки рекламных конструкций.**

**6.1.** Работы по установке (монтажу), эксплуатации и демонтажу рекламной конструкции осуществляются её владельцем в соответствии с договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, заключенного владельцем рекламной конструкции с собственником земельного участка, здания или иного недвижимого имущества, на котором устанавливается рекламная конструкция, либо с лицом, управомоченным собственником такого имущества, в том числе с арендатором, если такое право предоставлено собственником.

**6.2.** Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается на срок не менее 5 лет и не более чем на 10 лет. Предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, устанавливаются нормативными актами Московской области.

Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, заключается в пределах следующих сроков:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Виды рекламных конструкций** | **Типы рекламных конструкций** | **Предельный срок действия Договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций (лет)** |
| Отдельно стоящие | Типовые рекламные конструкции с внешним подсветом или без подсвета: щит, суперсайт, флаговая композиция | 5 (пять) |
| Типовые рекламные конструкции с внутренним подсветом: щит, сити-формат, ситиборд, суперсайт, стела, пилон, объемная 3D конструкция | 7 (семь) |
| Типовые рекламные конструкции с внутренним подсветом и автоматической сменой экспозиции (скроллер): сити-формат, ситиборд | 8 (восемь) |
| Типовые рекламные конструкции и рекламные конструкции по индивидуальному проекту с применением LED – дисплеев (экран): щит, сити-формат, ситиборд, суперсайт, стела, пилон, светодиодный экран | 10 (десять) |
| На зданиях и сооружениях | Типовые рекламные конструкции с внутренним подсветом: лайтбокс (световой короб), крышная установка, панель – кронштейн, рекламная конструкция в составе остановочного павильона движения общественного транспорта, рекламная конструкция совмещенная с элементами уличной мебели | 5 (пять) |
| Типовые рекламные конструкции и рекламные конструкции по индивидуальному проекту с применением LED – дисплеев (экран): медиафасад, светодиодный экран, панель – кронштейн, рекламная конструкция в составе остановочного павильона движения общественного транспорта, рекламная конструкция совмещенная с элементами уличной мебели | 10 (десять) |

По окончании срока действия Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции обязательства сторон по договору прекращаются, за исключением случаев пролонгации Договора в порядке и случаях, предусмотренных действующим законодательством.

Заключение Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции осуществляется в соответствии с нормами Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» и гражданского законодательства.

**6.3.** Заключение Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Домодедово Московской области, а также земельном участке государственная собственность на который не разграничена, осуществляется на основе торгов в форме аукциона, проводимых Комитетом по управлению имуществом Администрации городского округа Домодедово Московской области.

**6.4.** Порядок проведения торгов на право заключения Договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в собственности городского округа Домодедово Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливается нормативным правовым актом Совета депутатов городского округа Домодедово Московской области.

**6.5.** Порядок определения годового размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции, размещаемой на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности или государственная собственность на который не разграничена, устанавливается нормативным правовым актом Совета депутатов городского округа Домодедово Московской области.

**6.6.** В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, закреплено собственником за другим лицом на праве хозяйственного ведения, праве оперативного управления или ином вещном праве, Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с лицом, обладающим правом хозяйственного ведения, правом оперативного управления или иным вещным правом на такое недвижимое имущество при наличии согласия собственника имущества и по результатам торгов в форме аукциона, проводимых в соответствии с порядком определенным Советом депутатов городского округа Домодедово Московской области.

В случае если недвижимое имущество, к которому присоединяется рекламная конструкция, передано собственником в доверительное управление Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции заключается с доверительным управляющим при условии, что договор доверительного управления не ограничивает доверительного управляющего в совершении таких действий с соответствующим имуществом.

**7. Порядок монтажа и эксплуатации**

**рекламных конструкций.**

**7.1.** Монтаж и эксплуатация рекламных конструкций осуществляется только при наличии разрешения.

**7.2.** Закладка фундаментов рекламных конструкций и проведение других земляных работ при монтаже рекламных конструкций должны осуществляться в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации, регулирующего проведение этих видов работ.

**7.3.** Заявитель обязан в течение года с даты выдачи разрешения произвести монтаж и установить рекламную конструкцию в соответствии с Договором на установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

**7.4.** При производстве работ на месте монтажа рекламной конструкции непосредственный исполнитель при себе должен иметь: разрешение, копию письменного уведомления Администрации о дате и времени проведения работ по монтажу с указанием наименования исполнителя, а также фамилии, имени, отчества и телефона ответственного представителя, содержащего отметку Администрации о получении такого уведомления, а также другие документы, необходимые для производства работ по монтажу, установке и эксплуатации рекламной конструкции.

**7.5.** При производстве работ по монтажу рекламной конструкции владелец рекламной конструкции несет ответственность в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации за любые нарушения правил безопасности, а также за неисправности и аварийные ситуации, возникшие из-за нарушения им согласованных с уполномоченными организациями условий монтажа и эксплуатации рекламной конструкции.

**7.6.** Владелец рекламной конструкции при её эксплуатации обязан обеспечить безопасность для жизни и здоровья людей, имущества всех форм собственности, и несет установленную действующим законодательством Российской Федерации ответственность за ущерб, причиненный физическим и юридическим лицам в результате не обеспечения безопасной эксплуатации.

**7.7.** Владелец рекламной конструкции обязан содержать её в надлежащем состоянии, а также обеспечивать уборку прилегающей территории за свой счет и своими силами или заключить договор об обслуживании рекламной конструкций и прилегающей территории с соответствующими организациями.

**7.8.** Узлы крепления рекламной конструкции к зданиям и сооружениям должны обеспечивать надежное крепление, должны быть защищены от несанкционированного доступа к ним, но при этом должны обеспечивать возможность оперативного демонтажа Рекламной конструкции.

**8. Порядок демонтажа рекламных конструкций, установленных**

**с нарушением требований законодательства о рекламе.**

**8.1.** Выявление рекламных конструкций, размещенных на территории городского округа Домодедово Московской области с нарушением требований законодательства о рекламе, осуществляется Отделом потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово Московской области в результате мониторинга, профилактического осмотра, а также на основании обращений граждан, организаций, органов исполнительной власти Московской области по фактам незаконного размещения рекламных конструкций на территории городского округа Домодедово Московской области. При обнаружении рекламной конструкции, размещенной на территории городского округа Домодедово Московской области с нарушением требований законодательства о рекламе, Отделом потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово Московской области составляется Акт о выявлении рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой на территории городского округа Домодедово Московской области без разрешения, срок действия которого не истек, по форме согласно Приложению № 1 к настоящему Положению.

**8.2.** После выявления рекламных конструкций, размещенных на территории городского округа Домодедово Московской области с нарушением требований законодательства о рекламе, Отдел потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово Московской области направляет владельцу рекламной конструкции Предписание о демонтаже рекламной конструкции, подписанное уполномоченным должностным лицом Администрации (Приложение № 2 к настоящему Положению).

**8.3.** Владелец рекламной конструкции обязан осуществить демонтаж рекламной конструкции в течение месяца со дня выдачи Предписания о демонтаже рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой без разрешения, срок действия которого не истек, а также удалить информацию, размещенную на такой рекламной конструкции, в течение трех дней со дня выдачи указанного Предписания.

**8.4.** Если в установленный срок владелец рекламной конструкции не выполнил указанную в пункте 8.3. настоящего Положения обязанность по демонтажу рекламной конструкции или владелец рекламной конструкции неизвестен, Отдел потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово Московской области выдает Предписание о демонтаже рекламной конструкции собственнику или иному законному владельцу недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, за исключением случая присоединения рекламной конструкции к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция, обязан демонтировать рекламную конструкцию в течение месяца со дня выдачи соответствующего Предписания. Демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение рекламной конструкции осуществляется за счет собственника или иного законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция. По требованию собственника или иного законного владельца данного недвижимого имущества владелец рекламной конструкции обязан возместить этому собственнику или этому законному владельцу недвижимого имущества необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

**8.5.** Если в установленный срок собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, не выполнил указанную в пункте 8.4 настоящего Положения обязанность по демонтажу рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец данного недвижимого имущества неизвестен, демонтаж рекламной конструкции, ее хранение или в необходимых случаях утилизация осуществляется уполномоченной организацией за счет средств бюджета городского округа Домодедово Московской области. По требованию Отдела потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово Московской области владелец рекламной конструкции либо собственник или иной законный владелец недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция, обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях утилизацией рекламной конструкции.

**8.6.** Выбор уполномоченной организации осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства.

**8.7.** Если рекламная конструкция присоединена к объекту муниципального имущества или к общему имуществу собственников помещений в многоквартирном доме при отсутствии согласия таких собственников на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, в случае, когда владелец рекламной конструкции не исполнил указанную в пункте 8.3 настоящего Положения обязанность или владелец рекламной конструкции неизвестен, ее демонтаж, хранение или в необходимых случаях уничтожение осуществляется уполномоченной организацией за счет средств бюджета городского округа Домодедово Московской области. По требованию Отдела потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово Московской области владелец рекламной конструкции обязан возместить необходимые расходы, понесенные в связи с демонтажем, хранением или в необходимых случаях уничтожением рекламной конструкции.

**8.8.** В случае невозможности установления владельца рекламной конструкции либо собственника или законного владельца недвижимого имущества, к которому была присоединена рекламная конструкция Предписание о демонтаже рекламной конструкции размещается на официальном сайте городского округа Домодедово Московской области в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», при этом датой получения Предписания является дата публикации на официальном сайте.

**8.9.** Демонтированные рекламные конструкции возвращаются владельцу после возмещения владельцем расходов, понесенных в связи с демонтажем и хранением рекламных конструкций.

**8.10.** В случае, если по истечении двух календарных месяцев с даты демонтажа, владелец демонтированной рекламной конструкции, не обратился за ее получением, данная рекламная конструкция подлежит утилизации уполномоченной организацией, которая осуществляла хранение рекламной конструкции. Об утилизации демонтированной рекламной конструкции составляется Акт (приложение № 5 к настоящему Положению), который подписывается уполномоченным представителем Администрации и представителем уполномоченной организации, осуществлявшей хранение демонтированной рекламной конструкции.

**9. Контроль за соблюдением настоящего Положения.**

**9.1.**  Проведение благоустройства, в том числе с изменением внешнего вида фасада, при установке рекламных конструкций подлежит приведению в соответствие с требованиями, установленными настоящим Положением в течении трех месяцев со дня вступления в силу настоящего Положения, в случае установки рекламной конструкции до дня вступления в силу настоящего Положения без разрешения, срок действия которого не истек.

**9.2.** Контроль за соблюдением порядка установки, эксплуатации и демонтажа рекламных конструкций на территории городского округа Домодедово Московской области осуществляется Отделом потребительского рынка и рекламы Администрации городского округа Домодедово Московской области.

**10. Заключительное положение.**

**10.1.** Вопросы, не урегулированные настоящим Положением, регулируются законодательством Российской Федерации и Московской области.

Приложение № 1

к Положению о порядке установки, эксплуатации

и демонтажа рекламных конструкций на территории

городского округа Домодедово Московской области,

утвержденному постановлением Администрации

городского округа Домодедово Московской области

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_

**Акт \_\_\_\_\_\_**

**о выявлении рекламной конструкции, установленной и (или) эксплуатируемой на территории городского округа**

**Домодедово Московской области без разрешения, срок действия которого не истек**

|  |  |
| --- | --- |
| Фотография места установки рекламной конструкции | Карта с отметкой места размещения рекламной конструкции |

**«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** 20\_\_\_ года проведена визуальная проверка рекламной конструкции по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Владелец рекламной конструкции:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О. физического лица, организационно-правовая форма организации, ФИО, должность руководителя, почтовый адрес, телефон)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Законный владелец недвижимого имущества, к которому присоединена рекламная конструкция:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О. физического лица, организационно-правовая форма организации, ФИО, должность руководителя, почтовый адрес, телефон)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Адрес, место расположения рекламной конструкции:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Иные сведения\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Проверку провели:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(должность, ФИО, подпись)

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(должность, ФИО, подпись)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность, ФИО, подпись)

Приложение № 2

к Положению о порядке установки, эксплуатации

и демонтажа рекламных конструкций на территории

городского округа Домодедово Московской области,

утвержденному постановлением Администрации

городского округа Домодедово Московской области

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_

**ПРЕДПИСАНИЕ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**О ДЕМОНТАЖЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

г. Домодедово «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Администрацией городского округа Домодедово Московской области на территории городского округа Домодедово Московской области выявлено нарушение порядка установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции, предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(в чем заключается нарушение)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Вид (тип) рекламной конструкции: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(тип рекламной конструкции)

Принадлежащая:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(наименование организации, Ф.И.О. физического лица)

Установленная: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(адрес установки рекламной конструкции)

В соответствии с частью 10 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» Владелец рекламной конструкции

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(наименование организации, Ф.И.О. физического лица)

обязан в срок до «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ г. демонтировать указанную рекламную конструкцию с приведением территории в первоначальное состояние и восстановлением благоустройства.

Уполномоченный представитель Администрации

городского округа Домодедово Московской области

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ м (должность) (подпись) (Ф.И.О.)

М.П.

-------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(линия отрыва)

Предписание № \_\_\_\_\_\_\_\_\_ от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_ г. получил: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(дата, Ф.И.О., подпись, владельца рекламной конструкции)

Приложение: материалы фотофиксации рекламной конструкции, установленной с нарушением законодательства о рекламе, расположенной по указанному адресу.

**ПРЕДПИСАНИЕ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**О ДЕМОНТАЖЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

г. Домодедово «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

Администрацией городского округа Домодедово Московской области на территории городского округа Домодедово Московской области установлено нарушение порядка установки рекламной конструкции, предусмотренного Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(в чем заключается нарушение)

вид (тип) рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(тип рекламной конструкции)

принадлежащая: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(наименование организации, Ф.И.О. физического лица)

установленная: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(местонахождение рекламной конструкции)

В связи с неисполнением собственником (иным владельцем) рекламной конструкции Предписания № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. о демонтаже рекламной конструкции в срок до «\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (наименование собственника, иного законного владельца недвижимого имущества к которому присоединена рекламная конструкция)

обязан в срок до «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. демонтировать рекламную конструкцию с приведением территории в первоначальное состояние и восстановлением благоустройства.

Уполномоченный представитель

Администрации городского округа

Домодедово Московской области:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность) (подпись) (Ф.И.О.)

М.П.

-------------------------------------------------------------------------------------------------------------

(линия отрыва)

Предписание № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г. получил: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(дата, Ф.И.О., подпись владельца имущества к которому присоединена рекламная конструкция)

Приложение: материалы фотофиксации рекламной конструкции, установленной с нарушением законодательства о рекламе, расположенной по указанному адресу.

Приложение № 3

к Положению о порядке установки, эксплуатации

и демонтажа рекламных конструкций на территории

городского округа Домодедово Московской области,

утвержденному постановлением Администрации

городского округа Домодедово Московской области

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_

**Акт \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**о демонтаже рекламной конструкции**

**на территории городского округа Домодедово Московской области**

|  |  |
| --- | --- |
| Фотография места установки рекламной конструкции | Карта с отметкой места размещения рекламной конструкции |

В результате проведенной визуальной проверки установлено, что рекламная конструкция, расположенная по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

демонтирована «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г., в \_\_\_\_\_\_\_ час.

на основании Постановления Администрации городского округа Домодедово Московской области от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Собственник (владелец) рекламной конструкции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О. физического лица, наименование юридического лица)

Место хранения рекламной конструкции, адрес: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Организация, осуществившая демонтаж:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Проверку провели:**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(должность, ФИО, подпись)

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(должность, ФИО, подпись)

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(должность, ФИО, подпись)

Приложение № 4

к Положению о порядке установки, эксплуатации

и демонтажа рекламных конструкций на территории

городского округа Домодедово Московской области,

утвержденному постановлением Администрации

городского округа Домодедово Московской области

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_

**УВЕДОМЛЕНИЕ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**О ПРОИЗВЕДЕННОМ ДЕМОНТАЖЕ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

г. Домодедово «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Настоящим уведомляется собственник рекламной конструкции\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ о том, что рекламная конструкция: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

установленная на территории городского округа Домодедово Московской области без разрешения, срок действия которого не истек, по адресу:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

демонтирована в соответствии с установленным порядком демонтажа рекламной конструкции, и передана на хранение\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Для получения демонтированной рекламной конструкции необходимо:

1. Обратиться с письменным заявлением о получении демонтированной рекламной конструкции в Администрацию городского округа Домодедово Московской области по адресу: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

2. Предоставить документы, подтверждающие право собственности или иное вещное право на демонтированную рекламную конструкцию либо право владения и пользования демонтированной рекламной конструкцией.

3. Платёжные документы о возмещении понесенных расходов в связи с демонтажем, транспортировкой и хранением рекламной конструкции.

В случае не востребованности рекламной конструкции в срок до: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, указанная конструкция будет утилизирована. Владелец рекламной конструкции обязан возместить расходы по демонтажу, транспортировке и утилизации рекламной конструкции.

Уполномоченный представитель

Администрации городского округа Домодедово

Московской области

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(должность) (подпись) (Ф.И.О.)

М.П.

5

Приложение № 5

к Положению о порядке установки, эксплуатации

и демонтажа рекламных конструкций на территории

городского округа Домодедово Московской области,

утвержденному постановлением Администрации

городского округа Домодедово Московской области

от \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_

**АКТ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**УТИЛИЗАЦИИ ДЕМОНТИРОВАННОЙ РЕКЛАМНОЙ КОНСТРУКЦИИ**

г. Домодедово «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 20\_\_\_ г.

Настоящий Акт составлен о нижеследующем:

Рекламная конструкция:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_,

(тип конструкции)

Принадлежащая: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(Ф.И.О. физического лица, наименование юридического лица)

демонтированная на основании Постановления Администрации городского округа Домодедово Московской области от «\_\_\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_20\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, и переданная на хранение \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ б (хранитель)

утилизирована по истечении срока хранения демонтированной рекламной конструкции.

Представитель Администрации

городского округа Домодедово

Московской области:

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** (должность) (подпись) (Ф.И.О.)

М.П.

Представитель Хранителя:

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

(должность) (подпись) (Ф.И.О.)

М.П.